



Commission des étudiants du Canada Rapport annuel





Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture



Énoncé des objectifs de la Commission des étudiants du Canada

Objectif : La CÉC est un organisme caritatif travaillant avec d'autres organismes pour s'assurer que les jeunes soient valorisés, entendus et que leurs idées pour améliorer leurs propres vies et celles des autres soient mises en pratique.

Notre résultat escompté : Un monde où tous les jeunes deviennent des adultes accomplis.

Nos quatre piliers :

Respecter, Écouter, S'entendre, Communiquer^{MC}

Respecter : Tout commence par le respect du don de soi et de la force de chaque personne : pour les jeunes, il s'agit de leur idéalisme et leur capacité à améliorer le monde qui nous entoure.

Écouter : En ayant le respect comme fondation, nous pouvons apprendre à écouter. Nous n'écoutons pas qu'avec nos oreilles, mais aussi avec nos têtes, nos cœurs et tous nos autres sens. Nous écoutons de façon active et avec intensité; non seulement les paroles, mais aussi les silences, les actions et les expériences.

S'entendre : S'entendre, c'est aller plus loin qu'écouter; c'est intégrer ce que l'on a entendu des autres et de réfléchir à ces nouvelles connaissances et présents qui nous sont offerts.

Communiquer : Il s'agit du début de l'action; c'est à ce moment que les obstacles s'effondrent. Nous faisons des plans avec les autres et les mettons en œuvre afin de faire une différence positive dans le monde.



Notre stratégie sur un horizon de 10 ans : objectif, piliers, priorités et culture

Nos priorités stratégiques

Notre objectif est de rester un petit organisme, de jouer un rôle d'incubateur d'idées en contact direct avec les jeunes et de travailler en partenariat avec les jeunes et d'autres organismes pour mener à bien leurs projets. Nous cherchons à être un point de rencontre pour tous les organismes et groupes faisant la promotion de l'échange de connaissances et d'expertise parmi les jeunes ainsi que pour tous les organismes œuvrant à l'épanouissement des jeunes dans un Canada sain.

Transformer les connaissances en action et les actions en connaissances

1. Acquérir des connaissances et discuter de ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas pour les jeunes du Canada.
2. Accumuler et diffuser des données probantes en vue d'une prise de décision efficace en matière de programmes et de développement pour les jeunes.
3. Les jeunes génèrent et utilisent ces données pour agir sur les enjeux qui leur tiennent à cœur.

Renforcer le réseau

1. Se faire le champion des initiatives menées par les jeunes, offrir et favoriser des possibilités de réseautage entre les jeunes.
2. Travailler avec les autres contribue à façonner un avenir prometteur pour tous les jeunes du Canada.
3. Renforcer les capacités, les liens et la compréhension chez les jeunes et les organismes.

Renforcer notre rôle d'intermédiaire dans le réseau Youth Well-Being

1. Continuer à réfléchir à nos compétences, à les améliorer et à les mettre en pratique dans le but de contribuer à la mission du réseau.
2. Continuer à consolider et à diversifier nos sources de financement afin de soutenir nos activités sur de plus longues périodes sans subir de pression financière.
3. Continuer à engager des jeunes et à offrir notre soutien en matière de perfectionnement professionnel à notre personnel et à nos bénévoles.



Transformer les #Connaissancesenaction et les #Actionsenconnaissances

- **Partageons nos histoires** : Nous continuons à croître et à améliorer notre plateforme collaborative de recherche et d'évaluation Partageons nos histoires (PNH). Nous poursuivons notre collaboration avec le fonds Perspectives jeunesse (FPJ), notamment en offrant notre soutien pour l'intégration de la cohorte 6 et en publiant un rapport de suivi global des cohortes 1 à 5.
Nous avons également intégré de nouveaux organismes à la plateforme, notamment : Black Health Alliance, East Scarborough Storefront, Expériences Canada, Hastings Youth Collective Impact, Passeport pour ma réussite, Planned Parenthood Toronto, Prince Edward County Youth Collective, Positive Space Network, Saskatoon Gang Strategy, BYTE Empowering Youth du Yukon, Saskatoon Housing Initiatives Partnership, SHEATRE, Sistema Toronto, SLYE, Taking IT Global, Reach Out Centre for Youth, 3 Things Consulting, et le Conseil tribal de Saskatoon. Depuis 2011, ce sont plus de 300 programmes distincts qui ont participé et eu recours à la plateforme. Plus de 12 000 jeunes y ont fait part de leurs idées et de leurs expériences personnelles.
- **Le Centre d'excellence pour l'engagement des jeunes (CEEJ)** : Nous avons revitalisé notre Centre d'excellence pour l'engagement des jeunes en réunissant des partenaires universitaires et décideurs dans le cadre du défi du prochain grand innovateur (PGI) de la RBC. Le défi PGI avait pour objectif de réunir les principales parties prenantes et les associés du programme Lancement de carrière de la RBC afin de réfléchir à des moyens d'intégrer davantage la voix des jeunes dans le processus décisionnel à l'échelle du pays.
- **Étude longitudinale des effets des programmes jeunesse** : En collaboration avec les abonnés de la plateforme PNH et les acteurs du CEYE, nous avons mis à jour notre demande d'approbation éthique à l'Université Queen's. Celle-ci fut approuvée en novembre 2019, ce qui nous permet de continuer à documenter les effets des programmes jeunesse et à publier nos conclusions par l'intermédiaire de la plateforme Partageons nos histoires.



Renforcer le réseau de services aux jeunes par le réseautage

- **Le mouvement et la conférence #leCanadaquenoussouhaitons** : Notre partenariat avec Objectif avenir RBC s'est poursuivi. Nous avons reçu un don généreux de 100 000 \$ afin de continuer à mettre en place l'infrastructure nécessaire au mouvement jeunesse national ayant duré un an. Ce mouvement avait pour objectif de mettre en œuvre les idées des jeunes pour qu'ils s'améliorent et améliorer leurs communautés. La conférence #leCanadaquenoussouhaitons a eu lieu du 25 février au 4 mars. Elle s'est achevée par une présentation au Roy Thomson Hall au centre-ville de Toronto. Nous sommes également reconnaissants du soutien continu d'Échanges Canada qui a permis aux délégués de tout le pays de se déplacer pour prendre part à cet événement.
- **Les Jeunes s'engagent #NotreCanada** : Nous avons reçu un financement d'un an du ministère du Patrimoine canadien pour soutenir un groupe de jeunes afin qu'il explore la véritable histoire du Canada en adoptant la perspective des Canadiens les moins privilégiés. Ce projet a pour objectif d'examiner les différents programmes d'histoire des provinces et des territoires afin de relever des points à améliorer.
- **La parole des jeunes** : Nous avons apporté notre soutien à de nombreux organismes et ministères pour les aider à recueillir et à faire entendre la parole des jeunes, notamment : Environnement et Changement climatique Canada, Guides du Canada, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), Expérience internationale Canada, Justice Canada, Commission de la santé mentale du Canada, le ministère des Services à l'enfance et des Services sociaux et communautaires du gouvernement de l'Ontario, COCVFF, OPHEA, Passeport pour ma réussite, la GRC, le Sandbox Project, la Santé publique de Toronto, l'Agence de la santé publique du Canada, UNICEF Canada, Wasaga Beach Youth Strategy, White Ribbon Canada, le YMCA, et le YMCA de la région du Grand Toronto.





Renforcer le réseau de services aux jeunes par le réseautage



- **Soit le programme** : Nous avons continué à soutenir notre réseau national de partenaires locaux (12) dans la réalisation de notre projet de recherche sur la violence dans les fréquentations des adolescents. Ce projet, financé par l'ASPC, a été inauguré en automne 2018 et se poursuivra jusqu'en 2023. En 2019, nous avons achevé la première version du programme scolaire et l'avons adapté aux situations de nos partenaires locaux.
- **Formation de l'identité sociale et santé mentale** : Nous avons obtenu du financement pour plusieurs années du programme d'intervention en santé mentale de l'ASPC afin de poursuivre notre travail sur la formation de l'identité sociale, lui-même financé par la GRC. Ce financement nous a permis de constituer des « espaces plus sûrs » en ligne et hors ligne afin d'offrir des espaces d'expression favorisant la santé mentale des jeunes.
- **Comité Action jeunesse nationale** : Nous avons obtenu du financement pour plusieurs années du programme sur l'usage et les dépendances aux substances afin de poursuivre notre travail avec le Comité Action jeunesse de Santé Canada sur le tabac, le vapotage et le cannabis. Ce programme a pour objectif d'aider les jeunes à développer leur esprit critique pour qu'ils et elles puissent influencer leurs pairs à adopter de saines habitudes de vie.

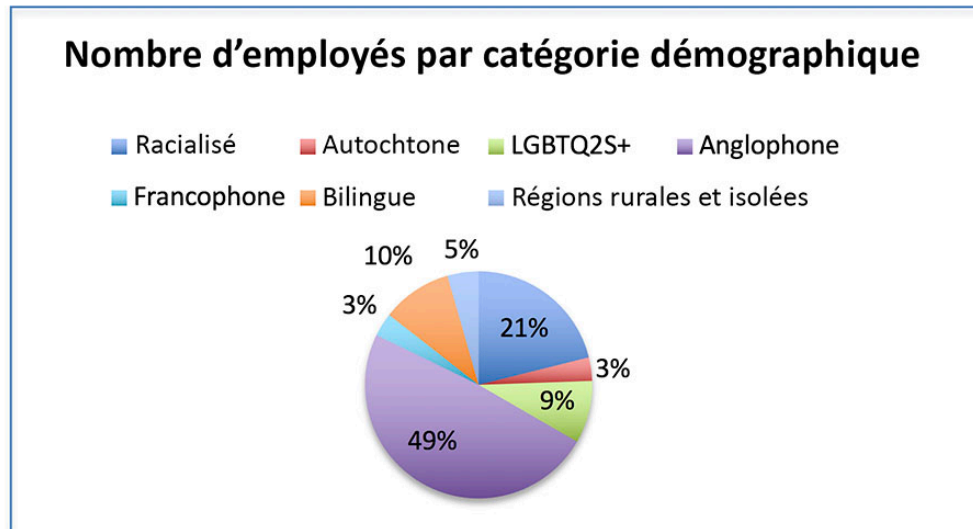
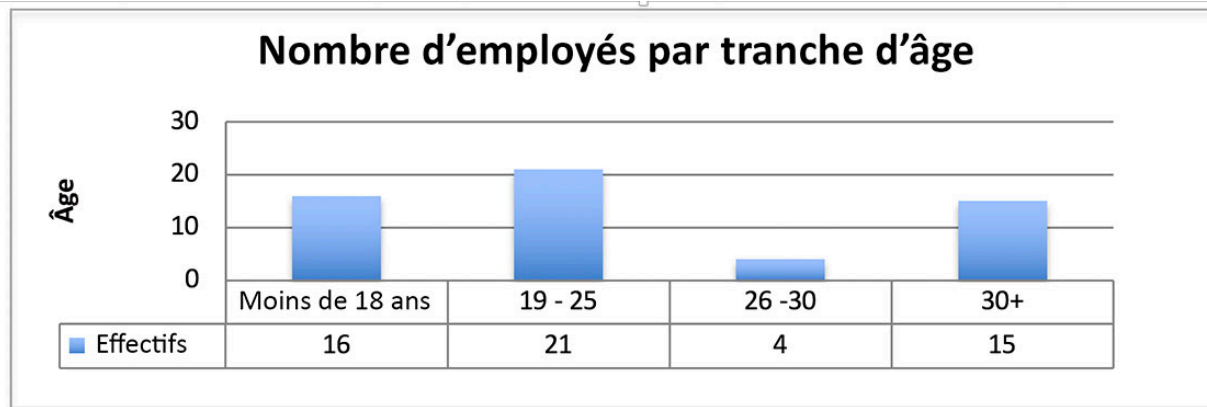


Consolidation de notre position

- **Plan stratégique de 10 ans** : Au fur et à mesure que nous avons déployé nos programmes dans l'ensemble du pays, nous avons investi dans le perfectionnement professionnel des membres de notre équipe en mettant l'accent sur le renforcement de l'intégrité de nos systèmes et procédures communs. Nous avons également apporté notre soutien aux membres de notre personnel et à nos bénévoles afin de mieux les intégrer à nos divers projets. D'ailleurs, ceux-ci nous ont permis de rejoindre un peu plus de 100 000 jeunes, jeunes adultes et adultes alliés aux quatre coins du pays.
- **Diversification du financement** : Nous sommes passés de 91 à 93 sources de financement différentes, allant de dons individuels à des programmes de financement sur plusieurs années.
- **Outils financiers** : Nous avons éliminé nos problèmes de flux de trésorerie à long terme grâce à l'ouverture d'un compte de réserve et en portant attention à recevoir les paiements de nos clients dans les délais prévus. Nous vous invitons à consulter nos états financiers vérifiés en complément de ce rapport. La dernière diapositive de ce rapport présente la façon dont notre organisme est parvenu à assurer sa stabilité financière à long terme.
- **Équipe** : Au cours de l'année 2019, nous avons embauché 56 personnes. En date du 31 décembre, nous avons l'équivalent de 22 postes à temps plein (ETP). Ces ETP se composent de personnes engagées à court terme, à long terme et de contrats estivaux.



Caractéristiques sociodémographiques de l'équipe



- **Nombre d'employés par tranche d'âge** Les jeunes de moins de 30 ans représentaient la majorité de nos employés rémunérés en 2019, dont 16 jeunes de moins de 18 ans.



	Revenus	Dépenses	Excédent	Sommes dues aux cofondateurs	Solde de fonds général, début d'année	Solde de fonds général, fin d'année	CPG de la CÉC
2019	2 081 386	2 036 715	44 671	0	16 957	61 628	108 940
2018	1 735 968	1 738 368	-2 400	0	19 357	16 957	107 586
2017	1 368 261	1 366 866	1 395	0	17 962	19 357	86 750
2016	1 211 867	1 199 627,00	12 240	0	5 722	17 962	85 778
2015	921 356	885 427	35 929	0	-30 207	5 722	84 843
2014	914 639	853 103	61 536	0	-91 743	-30 207	83 707
2013	825 275	837 560	-12 285	51 728	-79 458	-91 743	82 025
2012	681 944	749 782	-67 838	51 728	-11 620	-79 458	80 000
2011	1 013 108	952 979	60 128	64 682	-71 748	-11 620	
2010	1 094 619	1 201 369	-106 750	77 068	35 002	-71 748	
2009	1 508 729	1 431 952	76 777	88 909	-41 775	35 002	
2008	1 465 939	1 451 311	14 628	100 230	-56 403	-168 460	
2007	1 227 144	1 115 087	112 057	111 054	-41 775	-56 403	
2006	1 716 720	1 654 750	61 970	121 356	-230 430	-168 460	
2005	1 746 775	1 693 191	53 584	121 356	-284 014	-230 430	
2004	1 547 784	1 597 036	-49 252	120 758	-234 762	-284 014	
2003	1 235 484	1 452 942	-217 458	164 015	-17 305	-234 763	
2002	1 704 434	1 692 162	12 272	164 015	-29 577	-17 305	
2001	2 359 061	2 360 152	-1 091	164 015	-28 486	-29 577	
2000	1 406 401	1 408 204	-1 803	164 015	-26 683	-28 486	
1999	796 842	800 310	-3 467	164 015			
1998	448 019	447 829	190	164 015			
1997	765 676	710 354	55 322	164 015			
1996	160 501	152 206	8 294	164 015			
1995	153 619	162 029	-8 410	164 015			
1994	294 115	276 142	17 973				
1993	25 467	31 467	-6 000				
1992	142 103	134 093	8 010				
1991	non constituée						